

Årsrapport 2006
Danish Crafts

Indholdsfortegnelse.....	2
1. Beretning.....	3
1.1. Præsentation af institutionen.....	3
1.2. Årets finansielle resultat.....	4
1.3. Årets faglige resultater.....	5
1.4. Forventninger til det kommende år.....	6
1.5. Oversigt over hovedkonti.....	7
2. Målrapporing.....	8
2.1. Skematisk opstilling af resultatmål samt kobling af økonomi og resultater.....	8
2.2. Vurdering og analyse af særligt udvalgte mål.....	12
2.3. Klare mål.....	16
3. Regnskab.....	16
3.1. Anvendt Regnskabspraksis.....	16
3.2. Resultatopgørelse (omkostningsbaseret)	17
3.3. Balance.....	18
3.4. Omregningstabel.....	19
3.5. Bevillingsregnskab.....	19
3.6. Bevillingsafregning og akkumuleret resultat.....	20
4. Påtegning.....	21
5. Bilag – noter til regnskabet.....	22

1. Beretning

1.1. Præsentation af institutionen

Mission

Det er Danish Crafts' mission at udvikle og fremme dansk kunst og kultur gennem kunsthåndværket. Det gør Danish Crafts ved at sikre fornyelse og forøgelse af informationsniveauet om dansk kunsthåndværk og ved at styrke formidling og afsætning af dansk kunsthåndværk af kunstnerisk, håndværksmæssig og brugsmæssig højeste kvalitet - internationalt og i Danmark. Herunder varetager Danish Crafts profilering og markedsføring på udstillinger og messer. Danish Crafts er det centrale og officielle forankringspunkt for dansk kunsthåndværk og regeringens internationale operatør på området.

I henhold til akt 223 26/5 1999 udøver eller sikrer Danish Crafts følgende:

- synlig og afsætningsfremmende formidling
- fornyelse og forøgelse af informationsniveauet om dansk kunsthåndværk i ind- og udland
- opsøgning af nye kanaler og markeder for formidling og afsætning af dansk kunsthåndværk i ind- og udland
- tilgængeligheden af informationer om dansk kunsthåndværk

Danish Crafts skal løse sine opgaver i samarbejde med relevante institutioner, organisationer, foreninger, virksomheder og andre involveret i kunsthåndværk og design.

Danish Crafts er en statsinstitution under Kulturministeriet ledet af en bestyrelse og en direktør.

Vision

Det er Danish Crafts' vision at medvirke til, at begrebet dansk kunsthåndværk bliver et anerkendt begreb og et velkendt "varemærke" i Danmark og udlandet. Det er således Danish Crafts' mål de kommende år at bringe dansk kunsthåndværk tilbage i verdensklassen og at danske kunsthåndværkere og designere bliver etableret på verdensmarkedet både som mindre virksomheder, som leverandører til små og mellemstore virksomheders produktion, og som internationalt anerkendte unika-producenter. Endvidere er det Danish Crafts' mål, at de værdier, der ligger i dansk kunsthåndværk anerkendes som innovativ medspiller i dansk erhvervsliv og derfor som en del af det fremtidige danske konkurrenceparameter.

Danish Crafts har endelig som del af sin vision til stadighed at udvikle og styrke den position institutionen har som det faglige forankringspunkt for dansk kunsthåndværk i Danmark.

Hovedopgaver

Danish Crafts' hovedopgaver falder inden for følgende 3 grupper:

- 1 Profilering (markedsføring, formidling/information og publikation)
- 2 Professionalisering (kurser, seminarer, netværk)
- 3 Støtte (rejselegater og anden støtte)

I praksis falder mange af tiltagene både inden for profilering og professionalisering.

1.2. Årets finansielle resultat

Vurdering af årets resultat

Det finansielle resultat er tilfredsstillende. År 2006 ender med et underskud på 484 tusinde kr., hvilket sammen med en videreførsel fra 2005 på 1.949 tusinde kr. giver en videreførsel til 2007 på 1.465 tusinde kr. Hovedparten af denne videreførsel 1.141 tusinde kr. vedrører Designpuljen, der løber over en 4-årig periode fra 2005 til 2008.

Table 1. Virksomhedens økonomiske nøgletal

Omkostningsbaseret resultat		<i>Regnskab 2006</i>	
1000 kr.			
Ordinære driftsindtægter (ekskl. bevillinger)			1.052
Ordinære driftsomkostninger			7.579
<i>Heraf personaleomkostninger</i>			2.720
Andre driftsposter, netto			0
Finansielle poster, netto			1
Ekstraordinære poster, netto			0
Årets resultat (ekskl. bevillinger)			-6.528
Udgiftsbaseret resultat		<i>Driftsbevilling</i>	<i>Anlægsbevilling</i>
1000 kr.			
Indtægter (regnskab)		1.052	0
Udgifter (regnskab)		7.936	0
Årets udgiftsbaserede resultat, brutto		-6.884	
Nettoudgiftsbevilling, inkl. TB		6.400	
Indtægtsbevilling, inkl. TB			0
Udgiftsbevilling, inkl. TB			0
Årets resultat (inkl. bevillinger)		-484	0
Til videreførsel		1.465	0

Balance		<i>Status pr.</i>	
1000 kr.			
<i>31.12.2006</i>			
Anlægsaktiver i alt			973
<i>Heraf immaterielle anlægsaktiver</i>			842
<i>Heraf materielle anlægsaktiver</i>			131
Omsætningsaktiver i alt			1190
Aktiver i alt			2.163
Egenkapital			974
Hensatte forpligtigelser			328
Langfristet gæld i alt			0
Kortfristet gæld i alt			861
Passiver i alt			2.163

Det nedenstående finansielle resultat for administrerede tilskud er tilfredsstillende. År 2006 ender med et underskud på 285 tusinde kr., hvilket sammen med en videreførsel fra 2005 på 498 tusinde kr. giver en videreførsel til 2007 på 212 tusinde kr. Denne videreførsel vedrører Internationale Midler, der finansieres via tipsmidler og dækker perioden 1.4.2006 til 31.3.2007.

Tabel 2. Virksomhedens administrerede udgifter og indtægter (1000 kr.)

Art	Hovedkonto		Bevilling	Regnskab
Administrerede tilskud	§21.21.52 Danish Crafts	Udgifter	1.800	2.360
	Informationscenter for dansk kunsthåndværk (reservationsbevilling)	Indtægter	0	275

For bevillingsregnskab og –afregning vedr. de ordninger der fremgår af tabel 2, henvises til bilag 2.

1.3. Årets faglige resultater

Danish Crafts vurderer, at 2006 har været et tilfredsstillende og meget profilerende år for institutionen og dansk kunsthåndværk internationalt og i Danmark. Vi har afviklet mange markante projekter, der har skabt meget synlig profilering og markeret dansk kunsthåndværk i særklasse internationalt.

Danish Crafts har øget den markante interesse og formidling, der har været af kunsthåndværket i dansk presse de foregående år, ligesom det til stadighed lykkes at være med til at sætte en dagorden, der positionerer kunsthåndværket som et attraktivt kulturelt og kommercielt område at formidle i offentligheden. Samtidig kan vi konstatere, at der er en udpræget international interesse for dansk kunsthåndværk både som kunstnerisk og kulturelt produkt og som det mere kommercielt betonede livsstilsprodukt, og at det i disse sammenhænge opleves som nyskabende.

Samlet set har de sidste års internationale markedsføring og branding af dansk kunsthåndværk medført stor og øget international opmærksomhed og en efterspørgsel, som rækker langt ud over institutionens kapacitet til at imødekomme denne.

De internationale aktiviteter i Europa og USA (se 1.3.1 og 1.3.2, som beskriver indsatsen på Ambiente-messen, ICFE-messen, MoMA-projektet) har bidraget til opfyldelse af den del af vores mission det er at opsøge nye afsætningskanaler for dansk kunsthåndværk (samarbejdet med MoMA). Samtidig har de ført til et nyskabende og højtprofilerende samarbejde med en central designvirksomhed af stor principiel betydning for kunsthåndværket, idet den har etableret et samarbejde med Danish Crafts (om at skabe en særlig kunsthåndværk-kollektion) som har til formål at profilere virksomhedens i øvrigt højtprofilerede designprodukter internationalt med den særlige branding-værdi, der ligger i kunsthåndværket. Det kan betragtes som en milepæl i den langsigtede indsats Danish Crafts har ydet for at skabe forståelse og respekt for kunsthåndværkets værdier, idet projektet er udtryk for en stor anerkendelse af den højtprofilerede branding-værdi, der ligger i kunsthåndværket.

På samarbejdssiden har Danish Crafts haft indgående samarbejde med DDC og DAC om Designpuljen. Der er anvendt mange ressourcer på at udvikle samarbejdet. Og der er udviklet tilbud til områdets udøvende, bl.a. i form af tværgående professionaliseringstilbud til de 3 områders udøvende.

Designpuljemidlerne har betydet en bredere og mere markant profilering internationalt, udvikling af nye forretningsområder, som er kommet meget talentfulde kunsthåndværkere og designere direkte til gode i

form af professionalisering & rådgivningstilbud. Og endelig har den nylancerede hjemmeside danish-crafts.dk haft meget stor betydning for formidlingen af institutionens formål og aktiviteter.

Der var i 2006 opstillet 18 resultatkrav for Danish Crafts. Af dem er alle 18 opfyldt. Der henvises til målrapporteringskemaet i kapitel 2 for yderligere information om målopfyldelse af alle aktiviteterne. Målopfyldelsen ift. resultatkontrakten og de i Designpuljen planlagte aktiviteter og årets øvrige gennemførte aktiviteter forekommer yderst tilfredsstillende.

Ud over de 18 mål er der også brugt ressourcer på følgende aktiviteter, som ikke indgår som mål i resultatkontrakten:

Rejselegater under Designpuljen. Der er intet resultatkrav forbundet med denne aktivitet i 2006. Men den har været ressourcekrævende for Danish Crafts, idet institutionen forestået hele koordineringsarbejdet ifm juryarbejdet, uddelingsarrangement og det administrative støtteforvaltningsarbejde. Der er i den forbindelse afviklet to legatuddelinger i 2006; uddelt i alt 27 legater af 50.000 kr. (1.350.000 kr.).

Afvikling af konference Avantgarde, hvis primære formål det var at medvirke til at sætte dansk kunsthåndværk på dagsordenen som et innovationsfremmende område i diskussionen om dansk designs fremtidige erhvervsmæssige potentiale. Konferencen havde stor interesse. Der var mange flere tilmeldte end de 250, der var plads til. Og Dagbladet Børsen bragte en dobbelt-side artikel på baggrund af konferencen. Under overskriften "Tekstiler revolutionerer".

Konferencen var den første af sin art afholdt af Danish Crafts. Det vurderer, at det er vigtigt for os at afholde denne form for aktiviteter, der er med til at sætte dagsordenen på området og giver de udøven- de fora, hvor væsentlige faglige emner kan diskuteres og bidrage til de professionelle udvikling og motivation.

Regnskabsreform

Danish Crafts regnskab er omlagt fra udgiftsbaseret til omkostningsbaseret regnskab i overensstem- melse med reformens hensigt. I forbindelse hermed er kontoplanen tilpasset omkostningsbaserede principper. Endvidere er der pr. 1. januar 2007 indført registrering af omkostninger på hovedformål (opgavehierarki).

1.4. Forventninger til det kommende år

Det kommende år vil være præget af de særlige designpolitiske initiativer, der gør sig gældende med Designpuljen, som løber over årene 2005-2008 og indebærer en særlig bevilling. Planlægning og afvik- ling af en lang række aktiviteter under Designpuljen indebærer dels samarbejde og indgående koordine- ring med de to øvrige centre i Designpuljen og dels aktiviteter, der gør sig gældende specifikt for Danish Crafts i Designpulje-perioden.

I den forbindelse skal der fokuseres på afvikling af Designpulje-aktiviteterne, idet 2007 er det 3. af de 4 år Designpuljen løber over.

Samtidigt skal der holdes fokus på udvikling af institutionens kerneområder. Her er det et vigtigt sigtepunkt i institutionens overordnede strategi at udvikle et tættere samarbejde med erhvervslivet; at få skærpet dets oplevelse og anvendelse af det potentiale, der ligger i kunsthåndværket. I den forbindelse arbejder Danish Crafts på at udvikle en række professionaliseringstiltag under overskriften "Fra talent til producent". Det vil være tale om helt nye former for samarbejdsprojekter, hvor Danish Crafts vil skulle etablere nye samarbejdsalliancer, som vi regner med vil styrke området professionelle profil og synliggøre områdets talentmasse.

Et andet vigtigt sigtepunkt for Danish Crafts det kommende år vil være at styrke den internationale branding af området. I den forbindelse skal Danish Crafts have afklaret, om der er grundlag for at præsentere dansk kunsthåndværk på andre venues end de, der har været aktuelle de sidste år.

Der vil ifm resultatkontrakten i det kommende år skulle udføres nogle bruger- og tilfredshedsundersøgelser samt rapporter. Og i forbindelse med styrkelsen af institutionens kommunikationsvirksomhed vil være øget fokus på formidling af områdets aktiviteter på institutionens website.

Det forventes, at 2007 bliver endnu et krævende år for Danish Crafts, ligesom det vurderes at være realistisk, at vi vil opfylde de krav, der stilles i resultatkontrakten.

1.5. Oversigt over hovedkonti

Kontonummer	Hovedkontonavn
§21.21.51	Informationscenter for dansk kunsthåndværk (Driftsbevilling)
§21.21.52	Informationscenter for dansk kunsthåndværk (Reservationsbevilling)

2. Målrapportering

Oversigt over samlet målopfyldelse for 2006

Der refereres i nummereringen af de enkelte mål til nummereringen i resultatkontrakten. De mål der ikke er aktuelle i 2006 fra springes således over i nærværende afrapportering.

2.1. Skematisk opstilling af resultatmål samt kobling af økonomi og resultater

Tabel 4.a: Oversigt over målopfyldelse				
Indsatsområde/		Målopfyldelse		
hovedformål	Resultatkrav i 2006	Resultat	%	Omkostninger
HOVEDOPGAVE: PROFILERING AF DANSK KUNSTHÅNDVÆRK				
Mål	Resultatkrav i 2006	Resultat	%	Omkostninger
(Mål 1) Skabe synlighed og branding af dansk kunsthåndværk i Danmark og udlandet		Gennemført	100	
1	Crafts Collection fornys 1 gang om året og et højt kvalitetsniveau sikres ved samarbejde med ekstern curator	Crafts Collection er fornyet i samarbejde med en ny ekstern curator, der har tilført kollektionen et mere konceptuelt drejet profil end de hidtidige kollektioner. Kollektionen har skabt stor opmærksomhed og synlighed for kunsthåndværket og markeret kunsthåndværket som en markant fornyende spiller på designscenen.	100	257
2	Crafts Collection vises årligt på mindst to internationalt førende venues	Crafts Collection er i 2006 præsenteret på 2 internationalt førende venues: Ambiente i Frankfurt og ICFF i New York.	100	730
3	Det særlige crafts collection website www.Craftscollection.dk fornys årligt med den nye kollektion og der udsendes min 2 elektroniske nyhedsbreve til den internationale målgruppe af kunder, meningsdannere og fagfolk.	Vi har prioriteret ikke at forny sitet i 2006, idet institutionens modersite er blevet relanceret. Der er i stedet fokuseret på udsendelse af nyhedsbreve. Der er udsendt i alt 4 e-nyhedsbreve i 2006	75	
4	Min. 8 artikler i væsentlige dagblade og medier i Danmark.	Ifølge Udklipsbureauet Observer har der i danske dagblade i det forgangne år været bragt: 55 artikler	100	
5	10-15 artikler i danske og udenlandske dagblade og magasiner, når Guide to Shops and Galleries udgives.	Specifikt for Guide to Shops and Galleries er der optalt 60 artikler i 2006	100	

6	Mindst 20 produktpræsentationer i udenlandske og danske magasiner.	Der er optalt 27 produktpræsentationer bare i danske blade. Det er ikke muligt for os at foretage en valid optælling af omtale i udenlandske medier. Men på basis af tilsendte magasiner kan vi konstatere, at der i 2006 har der været produktomtale i 15 internationale magasiner i 2006.		
7	Der udsendes pressemateriale til godt 500 danske og udenlandske pressekontakter.	Der blev i 2006 udsendt pressemateriale til omkring 1.500 danske og udenlandske pressekontakter	100	
(Mål 2) Bedre informationsvirksomhed				
9	Antallet af unikke brugere på Danish-crafts.dk vil gns. være over 5.000 pr. måned	Antallet af besøg på Danishcrafts.dk siden relanceringen er det tætteste vi kommer på antallet af brugere i den statistik vi har: Aug. 06: 7,191 Sept. 06: 7,360 Okt.06: 9,886 Nov.06: 10,022 Dec.06: 15,556	100	
10	Alle Danish Crafts' aktiviteter er formidlet på institutionens nylancerede hjemmeside	Alle institutionens aktiviteter er blevet ligesom der er blevet udsendt e-nyhedsbreve både via Danishcrafts.dk og via Craftscllection.dk. I alt 4 udsendelser.	100	
(Mål 3) International markedsføring, New York. Gennemføre CC+for MoMA, deltagelse på ICFF, samt enkeltstående udstillinger				
14	Der er mindst 3 strategisk væsentlige internationale efterspørgsler, som er en direkte eftervirkning af Crafts Collection og CC+forMoMA	1) En central dansk producent og forhandler ønskede at udstille hele CC+ for MoMA i deres nye koncept butik på Trianglen. Desværre passede projektet ikke ind i DC planer på daværende tidspunkt. 2) Fritz Hansen. Udarbejder en kunsthåndværk- og designkollektion til accessories - inspireret af Danish Crafts Collection og udstillingen på MoMA. Danish Crafts samarbejder med Fritz Hansen om at udvikle, curatere og markedsføre Fritz Hansens nye kollektion over for 350	100	

		internationale forhandlere af Fritz Hansen. 3) Internationale: Art-SEEFeld I Zurich, Intime(showroom) i Paris, ILLUMS Japan mfl. Aftaler ikke indgået.		
--	--	--	--	--

Der er intet resultatmål for *mål 4, International markedsføring i Kina* i 2006. Der er imidlertid foretaget research med henblik på mulighederne for at etablere en udstilling i Kina. Og der er udarbejdet en rapport, som formidles på Danish Crafts' hjemmeside.

Der er heller intet resultatmål for *mål 6, Styrket erhvervsorientering: SPOT* under hovedopgaven professionalisering og rådgivning af danske kunsthåndværkere. Der er imidlertid udviklet og igangsat et program for professionalisering af danske kunsthåndværkervirksomheder, hvor der sættes fokus på at styrke den enkelte kunsthåndværkervirksomhed kommercielt og ledelsesmæssigt. Målet med indsatsen er, at kunsthåndværkerne på egen hånd øger potentialet for at skabe forretningsmæssig vækst og stabilitet gennem formulering af mål og styring af bla. markedsføringsindsats og brug af ressourcer.

Indsatsområde/ hovedformål	Resultatkrav i 2006	Målopfyldelse		Omkostninger
		Resultat	%	
HOVEDOPGAVE: STØTTE TIL FREMME AF DANSK KUNSTHÅNDVÆRK				
Mål	Resultatkrav i 2006	Resultat	%	Omkostninger
(Mål 7) Effektiv og gennemsigtig tilskuds administration				
22	Alle støttede projekter og aktiviteter offentliggøres løbende på centerets hjemmeside	Ingen resultatkrav i 2006		30
23	Den samlede sagsbehandlingstid for en ansøgning er max. 2 måneder i forbindelse med centerets 4 årlige uddelinger	Målet er ikke en del af resultatkontrakten for 2006, men først fra 2007. Det er beskrevet her, da vi kan konstatere, at målet allerede er indfriet. Danish Crafts holder sig inden for en sagsbehandlingstid på 2 måneder. Udfordringen bliver fremover at fastholde målsætningen.	100	120
(Mål 8) Optimal effekt af rejselegater				
24	Alle legatmodtagerne på kunsthåndværk området afreporterer deres projekt, som tilgængeliggøres på hjemmesiden.	Intet resultatkrav i 2006		
25	75% af rejselegatmodtagerne på kunsthåndværk området vurderer, at de har opnået, hvad de satte sig for med legatet.	Intet resultatkrav i 2006		

2.2. Vurdering og analyse af særligt udvalgte mål

Nedenfor er følgende mål og aktiviteter udvalgt til uddybende vurdering og analyse:

1. CC+for MoMA
2. CC10
3. Udvikling og nylancering af www.danishcrafts.dk

2.2.1 CC+for MoMA

Mål og baggrund

Målet med projektet er at skabe synlighed og efterspørgsel ved at styrke dansk kunsthåndværk og design som brand internationalt og øge afsætningen for den enkelte og for hele området.

Projektet søger at styrke den fokus på området der p.t. gør sig gældende på det nordamerikanske marked og udnytte den interesse som dansk kunsthåndværk vækker hos den designinteresserede forbruger i USA. Endvidere at udvikle samarbejdet med MoMA som en naturlig opfølgning på "Danish Design Project" og udbygge det samarbejde Danish Crafts allerede har opbygget hos MoMA-Retail.

Resultater

Danish Crafts præsentation af kunsthåndværkkollektionen CC+ på MoMA var en meget succesfuld international branding af moderne dansk kunsthåndværk.

De udvalgte kunsthåndværkere betragter deltagelsen i CC+ for MoMA som en blåstempling og som en enestående mulighed for at slå igennem internationalt. Flere af kunsthåndværkerne har efterfølgende været i New York for at følge op på de kontakter, de fik skabt gennem deltagelsen.

MoMA har efterfølgende og som en del af det videre samarbejde inddraget flere af CC+ kollektionens produkter i sit faste sortiment, som ud over butikkerne bliver forhandlet via MoMA's online store i USA samt MoMA's to internationale online stores, nemlig MoMA online store Japan og MoMA online store Korea. I sig selv en fantastisk international eksponering. Det drejer sig bl.a. om Mette Kargo Hvid, Jeremy Walton, Kirsten Friberg og keramikduoen Claydies.

Herudover har en af verdens førende designforretninger, Moss i New York, som resultat af udstillingen på MoMA valgt at forhandle designeren Mathias Bengtssons armbånd.

Alle deltagende parter i projektet har givet meget positive tilbagemeldinger vedr. samarbejdet og de resultater og muligheder det har skabt for dem på profil og samarbejdssiden.

Se i øvrigt målrapporteringskemaet mål 14 for yderligere beskrivelse af resultater.

Analyse

Den store succes skyldes flere faktorer:

- Danish Crafts tidlige fokus på New York
- Et allerede velfungerende koncept: Crafts Collection
- MoMA som internationalt anerkendt varemærke
- De deltagende kunsthåndværkeres professionelle indstilling
- En klar samarbejdsaftale med generalkonsulatet/New York samt MoMA
- En klar organisatorisk fokus og styring fra DC side
- En risikovillige satsning på curator og grafikere udfoldelsesmuligheder
 - samt ikke mindst det potentiale der ligger i dansk kunsthåndværk for branding af nyt dansk design
- En interesse for Dansk design via "Danish Design Project"

Vurdering

Danish Crafts præsentation af kunsthåndværkkollektionen CC+ på MoMA var en meget succesfuld international branding af moderne dansk kunsthåndværk og en tydelig demonstration af det store potentiale, der ligger i dansk kunsthåndværk p.t. Udstillingen i MoMA's to store designbutikker viste desuden med al tydelighed, at dansk design er andet og mere end de klassiske designkoner.

Samlet set har de sidste års internationale markedsføring og branding af dansk kunsthåndværk medført stor og øget international opmærksomhed og en mærkbar international efterspørgsel, som rækker langt ud over institutionens kapacitet til at imødekomme efterspørgslen.

2.2.2 Crafts Collection 10

Mål og baggrund

Crafts Collection er et udvalg af det bedste nutidige danske kunsthåndværk og design. Produkterne udvælges af skiftende curatører, der udpeges af Danish Crafts. Kollektionen markedsføres gennem internationale messer samt via hjemmesiden craftscollection.dk.

Mål 1 i resultatkontrakten: Crafts Collection fornys 1 gang om året og et højt kvalitetsniveau sikres ved samarbejde med ekstern curator.

I lighed med tidligere år er Crafts Collection CC10 håndplukket af en ekstern curator med det overordnede mål at sammensætte en kollektion, der repræsenterer det sidste nye inden for innovativt kunsthåndværk på et højt kvalitetsniveau. Dermed sikres kvaliteten og "armslængde princippet" håndhæves.

Mål 2 i resultatkontrakten: Crafts Collection optages årligt på mindst 2 internationalt førende venues, Ambiente (el lign.) og ICFF.

Danish Crafts har som overordnet mål at brande dansk kunsthåndværk og at afdække nye afsætningskanaler. Crafts Collection blev i 2006 vist på Ambiente i Frankfurt samt design- og møbelmessen ICFF i New York.

Gennem de seneste år har kollektionen udviklet sig fra en identitet som en art privat agentur til en identitet som paraply- og rammeorganisation, der som kommunikationsplatform øger synligheden og medvirker til en professionalisering af de udøvende. CC10 er dermed et eksempel på Danish Crafts'

overordnede funktion som en synliggørende og samlende enhed, der kan medvirke til at placere dansk kunsthåndværk i den rette position og samtidig hjælpe den enkelte kunsthåndværker med at opfylde sin egen målsætning eksempelvis: synliggøre sig over for producenter, brande sit produkt i forhold til kunder, opbygge et navn for produktet/virksomheden eller få mod på selv at sætte udelukkende på en forretningsudvikling beregnet på eksportmarkedet. Crafts Collection sætter rammen, de professionelle kunsthåndværkere og designere udfylder den og bruger den i deres videre karriereforløb.

Resultater

Crafts Collection CC10 blev lanceret 2006 på verdens største livsstilsmesse for professionelle indkøbere Ambiente i Frankfurt. Ambiente messen havde i 2006 ca. 4.556 udstillere fra 90 lande og i alt 147.355 besøgende. Messen fandt sted i dagene 10. – 14. februar 2006.

Efterfølgende blev den vist på en af verdens førende og mest attraktive design- og møbelmesser ICFF i New York med et besøgstal på 23.000 og omkring 600 udstillere. Messen fandt sted i maj 2006.

I alt blev 24 danske kunsthåndværkere udvalgt til CC10. Heraf var femten helt nye talenter, seks var mere etablerede designere, der har været med tidligere, men som viser nye produkter, og endelig var der tre gengangere fra foregående år.

I lighed med tidligere nød kollektionen stor bevågenhed fra den internationale og presse.

Danish Crafts gode kontakter til Messe Frankfurts pressesekretariat kombineret med standens nyhedsværdi og de mange nyheder generelt betyder, at vores stand altid bliver besøgt af såvel Messecenter Frankfurts design-pressedelegation som af messens pressevisning dagen før åbningen. I forbindelse med CC10 tog centrets fotograf billede af et af CC10's produkter. Et billede, der bliver lagt frem i pressecentret, og som kan anvendes af de mange internationale journalister, der besøger pressecentret. Billedet er endvidere blevet bragt i Messenyt fra Frankfurt, der sendes til samtlige danske udstillere på Ambiente.

Også i den danske presse har dækningen af CC10 været omfattende.

Dagbladene Børsen, Weekendavisen, Politiken, Berlingske Tidende, Fyens Stiftstidende, 3 Fagblade, 10 Regionale dagblade (eksempelvis Frederiksborg Dagblad), 8 Lokale Dagblade (eksempelvis Bornholms Tidende) og 2 Distriktsblade har bragt artikler om den nye kollektion.

Vurdering

Aktiviteten vurderes som succesfuld.

Et internt strategi-seminar har dog peget på en række mulige forbedringer samt forslag til den fremtidige nytænkning som kollektionens innovative karakter kræver.

I forberedelsesfasen til næste kollektion bliver der sat ekstra ind i forhold til den del af professionaliseringen, der omhandler prisvurdering blandt andet i form af et formaliseret tilmeldingsskema og ved etablering af et professionelt prisvurderings-panel.

For at imødekomme Institutionens overordnede mål om at profilere og brande dansk kunsthåndværk samt afdækning af nye afsætningskanaler researches på helt nyt venue for præsentation af kommende

kollektioner, og der arbejdes på at skabe alliancer og co-branding med nye samarbejdspartnere inden for dansk erhvervsliv samt blandt internationale kulturinstitutioner.

Samlet set har de sidste års internationale markedsføring og branding af dansk kunsthåndværk medført stor og øget international opmærksomhed og en mærkbar international efterspørgsel, herunder mange parters ønske om at udvikle særlige projekter og udstillinger ifm Crafts Collection. Men Danish Crafts overvejer nøje – af hensyn til vores overordnede strategi og branding af Crafts Collection, og for at holde den høje standard i markedsføringen - hvorledes kollektionen bringes i spil og ressourcerne anvendes i forbindelse hermed. Derfor er det meget begrænset, hvor mange af henvendelserne, der imødekommes.

2.2.3 Udvikling og nylancering af institutionens website www.danishcrafts.dk

Mål og baggrund

Målet med at etablere et nyt website for Danish Crafts har været at kunne formidle institutionens aktiviteter på en dækkende måde. Ligesom et velfungerende website ligeledes er et vigtigt led i Danish Crafts' bestræbelser på at styrke profilerings- og kommunikationsindsatsen i disse år. Som supplement til den internationale markedsføring af dansk kunsthåndværk og design kan også nævnes danishedge.dk, som er en fælles markedsføringsplatform under Designpuljen.

Resultater

Antallet af besøg på Danishcrafts.dk har siden relanceringen i august 2006 været:

Aug. 2006: 7,191

Sept. 2006: 7,360

Okt. 2006: 9,886

Nov. 2006: 10,022

Dec. 2006: 15,556

Resultatet overstiger det estimerede resultat og er støt stigende fra måned til måned.

Analyse

Danish Crafts' nye website er blevet meget positivt modtaget af institutionens interessenter. Et væsentligt målgruppeselement, kunsthåndværkerne og designerne har givet meget positive tilbagemeldinger, der giver udtryk for, at de oplever sitet er meget overskueligt og dækkende, at de bruger det meget og, at de informationer, der formidles på sitet er relevante. Desuden har den sitets design høstet megen ros. Vi kan konstatere, at sitet bruges i stigende grad og, at det i nogen grad er sammenfaldende med større aktiviteter, der afvikles i institutionen. Det vil sige, at der i forbindelse med afvikling af vore aktiviteter hentes megen information på sitet. Sitet er således blevet et mere væsentligt led i vores kommunikation med de udøvende og brugerne i øvrigt.

Vurdering

Det vurderes, at resultatet af indsatsen er yderst tilfredsstillende rent fagligt, æstetisk og kommunikativt. Set fra en tidsmæssig synsvinkel har projektet ikke været helt tilfredsstillende, idet det har været forbundet med store forsinkelser. Økonomisk set har projektet holdt sig inden for den lagte ramme. Og fagligt og overordnet set har Danish Crafts fået et meget velfungerende website, som vi har fået mange positive tilbagemeldinger på.

2.3. Klare mål

Tabel 4.b: Afrapportering på klare mål

Opgave	Mål	Kriterier for tilfredsstillende/ utilfredsstillende/ på vej	Resultat	Bedømmelse
Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk	<p>(Rejselegater og anden støtte) A) Samlet sagsbehandlingstid er max. 2 måneder B) Tildelte ansøgninger offentliggøres løbende på institutionens hjemmeside C) Retslinier for tildeling f støtte er tilgængelige på institutionens hjemmeside (A) og C) er mål gældende fra 2006 B) er mål gældende fra 2007)</p>		A) Resultatkravet imødekommet med en sagsbehandlingstid på 2 måneder. B) Resultatkravet gælder først fra 2007 C) Resultatkravet imødekommet	Tilfredsstillende

3. Regnskab

3.1. Anvendt regnskabspraksis

Regnskabspraksis tager udgangspunkt i de regnskabsregler og principper, som Økonomistyrelsen har opstillet for omkostningsregnskaber. Der er ikke sket ændringer i regnskabspraksis siden årsrapporten 2005.

3.2. Resultatopgørelse

Tabel 5: Resultatopgørelse for Danish Crafts

1000 kr., løbende priser		Regnskab 2006	Regnskab 2005	Budget 2007
Ordinære driftsindtægter				
	Salg af varer og tjenesteydelser	452	123	0,0
	Tilskud til egen drift	600	0	0
	Øvrige driftsindtægter	0	0	0
	Gebyrer	0	0	0
Ordinære driftsindtægter i alt		1.052	123	0
Ordinære driftsomkostninger				
<i>Forbrugsomkostninger</i>				
	Husleje	557	226	230
	Andre forbrugsomkostninger	3.700	920	2.310
Forbrugsomkostninger i alt		4.257	1.146	2.540
1	<i>Personaleomkostninger</i>			
	Lønninger	2.405	1.831	2.717
	Pension	315	256	410
	Lønrefusion	0	0	0
	Andre personaleomkostninger	0	0	30
Personaleomkostninger i alt		2.720	2.088	3.157
	Andre ordinære driftsomkostninger	556	139	110
	Af- og nedskrivninger	47	21	354
	Ændring i lagre	0	0	0
Ordinære driftsomkostninger i alt		7.579	3.394	6.161
Resultat af ordinær drift		-6.527	-3.271	-6.161
Andre driftsposter				
	Andre driftsindtægter	0	0	0
	Andre driftsomkostninger	0	0	0
Resultat før finansielle poster		-6.527	-3.272	-6.161
Finansielle poster				
	Finansielle indtægter	1	2	0
	Finansielle omkostninger	1	1	29
Resultat før ekstraordinære poster		-6.528	-3.271	-6.190
Ekstraordinære poster				
	Ekstraordinære indtægter	0	0	0
	Ekstraordinære omkostninger	0	0	0
Årets resultat		-6.528	-3.271	-6.190

Kommentar til resultatopgørelsen: Den store stigning i husleje i 2006 i forhold til 2005, skyldes udgifter til leje af messestande i Tyskland og USA; og den store stigning i andre forbrugsomkostninger skyldes udgifter til fremstød i New York i forbindelse med Designpuljen.

1) se bilag 1, note 1.2 for personaleomkostninger (årsværk).

3.3. Balance

1000 kr.						
Aktiver		Primo	Ultimo	Passiver		
note:		2006	2006	note	2006	2006
	Anlægsaktiver:			4	Egenkapital i alt, note 4	624 974
2	<i>Immaterielle anlægsaktiver</i>				Hensættelser	253 328
	Færdiggjorte udviklingsprojekter	0	0		Langfristede gældsposter:	
	Erhvervede koncenssioner, patenter m.v.	0	0		Prioritetsgæld	0 0
	Udviklingsprojekter under opførelse	489	842		Anden langfristet gæld	0 0
	Immaterielle anlægsaktiver i alt	489	842		Statsgæld	0 0
3	<i>Materielle anlægsaktiver</i>				Langfristet gæld i alt	0 0
	Grunde, arealer og bygninger	0	0		Kortfristede gældsposter:	
	Infrastruktur	0	0		Leverandører af varer og tjenesteydelser	174 648
	Produktionsanlæg og maskiner	0	0		Anden kortfristet gæld	27 -73
	Transportmateriel	0	0		Skyldige feriepenge	265 286
	Inventar og IT-udstyr	32	131		Igangværende arbejder for fremmed regning	0 0
	Igangværende arbejder for egen regning	0	0		Periodeafgrænsningsposter	0 0
	Materielle anlægsaktiver i alt	32	131		Kortfristet gæld i alt	466 860
	<i>Finansielle anlægsaktiver</i>	0	0		Gæld i alt	466 860
	Anlægsaktiver i alt	521	973			
	Omsætningsaktiver:					
	Varebeholdning	0	0			
	Tilgodehavender	652	1.023			
	Værdipapirer	0	0			
	Likvide beholdninger	170	167			
	Omsætningsaktiver i alt	822	1.190			
	Aktiver i alt	1.343	2.163		Passiver i alt	1.343 2.163

Kommentar til balancen: Der kan forekomme mindre uoverensstemmelser i forhold til den tilpassede åbningsbalance for 2007, hvilket skyldes afrundinger.

Se bilag 1, note 1.1, 1.3 og 1.4 for immaterielle og materielle anlægsaktiver samt egenkapital.

3.4. Omregningstabel

Omregningstabel mellem det omkostningsbaserede og det udgiftsbaserede regnskab fremgår af tabellen nedenfor.

Omregningstabel, 1000 kr.

Årets omkostningsbaserede resultat	-6.528
- Afskrivninger	47
- Nedskrivninger	0
- Ændringer i hensættelser	75
+ Afskaffelser	-146
+/- Lagerregulering	0
+ Igangværende arbejder/udviklingsprojekter under opførelse	-353
+/- Regulering af personaleomkostninger (skyldige feriepenge og skyldigt overarbejde)	21
+/- Periodiseringer	0
- Tab på debitor	0
+/- Korrektion for forskellen mellem salgspris og tab/gevinst ved salg af aktiver	0
Årets nettoudgifter	-6.884

3.5. Bevillingsregnskab

Bevillingsregnskabet for Danish Crafts 2006 fremgår af nedenstående tabel.

Bevillingsregnskab for Danish Crafts (Det udgiftsbaserede driftsregnskab)

	Regnskab 2005	Budget 2006	Regnskab 2006	Difference	Budget 2007
Løbende priser, 1000 kr					
Udgifter	3.630	6.400	7.936	-1.536	8.065
Indtægter	122	0	1.052	-1.052	0
Resultat, brutto	-3.508	-6.400	-6.884	484	-8.065
Bevilling, netto	5.200	6.400	6.400	0	6.600
Resultat, netto	1.692	0	-484	484	-1.465

Resultatet for 2006 viser et underskud på 484 tusinde, hvilket er udtryk for at en del af videreførelsen fra 2005 er forbrugt. De regnskabsmæssige udgifter er større i forhold til de budgetterede udgifter med omkring 1,5 mio., men dækkes ind af større regnskabsmæssige indtægter i forhold til budget på omkring 1,1 mio. samt af videreførsel fra 2005.

3.6. Bevillingsafregning og akkumuleret resultat

Bevillingsafregning for 2006

Løbende priser, 1000 kr.	Bevilling	Regnskab	Årets overskud	Disposition, oversk. der bortfalder	Akkumuleret oversk. til videreførsel
<i>Driftsbevilling/Statsvirksomhedsbevilling</i>					
Lønsum	3.200	2.699	501	0	1.465
Øvrig drift	3.200	4.185	-985	0	0
I alt	6.400	6.884	-484	0	1.465

Det akkumulerede overskud til videreførsel er reserveret til Designpuljen med 1.141 tusinde og til Crafts Collection 11 og Ambiente 2007 med 306 tusinde.

Akkumuleret resultat 2006

Løbende priser, 1000 kr.	Ultimo 2003	Ultimo 2004	Ultimo 2005	Årets resultat	Ultimo 2006
Hovedkonto					
21.21.51.	-164	456	1.949	-484	1.465

4. Påtegning

Årsrapporten omfatter:

Årsrapporten omfatter de hovedkonti på finansloven, som Danish Crafts (Cvr.nr: 21 82 79 40) er ansvarlig for: 21.21.51 Danish Crafts, Informationscenter for dansk kunsthåndværk (Driftsbevilling) og 21.21.52 Danish Crafts, Informationscenter for dansk kunsthåndværk (Reservationsbevilling), herunder de regnskabsmæssige forklaringer, som skal tilgå Rigsrevisionen i forbindelse med bevillingskontrollen for 2006.

Påtegning:

Det tilkendegives hermed:

1. at årsrapporten er rigtig, dvs. at årsrapporten ikke indeholder væsentlige fejlinformationer eller udeladelser, herunder at målopstillingen og målrapporteringen i årsrapporten er fyldestgørende,
2. at de dispositioner, som er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis, og
3. at der er etableret forretningsgange, der sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning af de midler og ved driften af de institutioner, der er omfattet af årsrapporten

København den 30 . april 2007

København den .april 2007

Birgitte Jahn
Direktør

Karoline Prien Kjeldsen
Departementschef

5 Bilag – Noter til regnskabet

Bilag 1:

Note 1.1: Materielle anlægsaktiver

Tusinde kr.	Grunde, arealer og bygninger	Infrastruktur	Produktionsan- læg og maskiner	Transportmateriel	Inventar og IT- udstyr	I alt
Kostpris pr. 31.12.2005 (før afskr.)	0	0	0	0	138	138
Primokorrekationer og flytning ml. bogføringskredse	0	0	0	0	0	0
Kostpris pr. 1.1.2006 (før afskr.)	0	0	0	0	138	138
Tilgang	0	0	0	0	146	146
Afgang	0	0	0	0	0	0
Kostpris pr. 31.12.2006 (før afskr.)	0	0	0	0	284	284
Akk. afskrivninger	0	0	0	0	153	153
Akk. nedskrivninger	0	0	0	0	0	0
Akk. af- og nedskrivninger 31.12.2006	0	0	0	0	153	153
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2006	0	0	0	0	131	131
Årets afskrivninger	0	0	0	0	47	47
Årets nedskrivninger	0	0	0	0	0	0
Årets af- og nedskrivninger	0	0	0	0	47	47
Afskrivningsperiode/år	antal år	antal år	antal år	antal år	3	

Note 1.2: Personaleomkostninger					
årsværk/antal	Regnskab 2003	Regnskab 2004	Regnskab 2005	Regnskab 2006	Budget 2007
Antal årsværk	5	5	5	6	6
Tilgang af medarbejdere	0	0	0	1	0
Afgang af medarbejdere	0	0	0	0	0

Note 1.3	
Immaterielle anlægsaktiver	Udviklingsprojekter under opførelse
Primosaldo pr. 1.1.2006	489
Tilgang	353
Nedskrivninger	0
Overført til færdiggjorte udviklingsprojekter	0
Kostpris pr. 31.12.2006	842

Note 1.4: Egenkapital 2005

1000 kr.	
Primobeholdning 01.01.2006:	
Startkapital	389
Primoregulering/flytning mellem bogføringskredse	0
Bevægelser i året:	
Likviditetstildeling	8.326
Mellemregning med andre statsinstitutioner	-1.213
Afstemningsdifferencer	0
Overført resultat:	
Årets resultat	-6.528
Egenkapital pr. 31.12.2006	974

Note 1.5: Akkumuleret resultat for indtægtsdækket virksomhed

	<i>Ultimo</i> 2003	<i>Ultimo</i> 2004	<i>Ultimo</i> 2005	<i>Ultimo</i> 2006
Løbende priser, 1000 kr.				
Agentvirksomhed for og eksport af dansk kunsthåndværk	40	0	0	0

Indtægtsdækket virksomhed er nedlagt fra udgangen af 2003.

Note 1.6: Videreførselsoversigt og oversigt over indeståender på beholdningskonti

1000 kr.	Underkt. 10	Underkt. 90	Underkt. 95	Underkt. 97
Indtægter	6.400	0	0	0
Udgifter	6.884	0	0	0
Årets resultat	-484	0	-	-
Akk. resultat til videreførsel	1.466	0	-	-
Ultimosaldo beholdningskonti	-	-	0	0

Bilag 2:**Note 2.1: Bevillingsafregning for reservationsbevilling**

1000 kr.	Bevilling	Regnskab	Årets overskud	Disposition, oversk. der bortfalder	Akkumuleret oversk. til videreførelse
<i>Reservationsbevilling</i>					
Udgifter	1.800	2.360	-	0	212
Indtægter	275	275	-	-	-

Note 2.2: Tilskudsregnskab

1000 kr.	2006						
	Videreførelse, primo	Bevilling	Disponibel ramme i alt	Regnskab	Årets resultat	Videreførelse, ultimo	Hensættelser, ultimo
1) Professionel formidling af dansk kunsthåndværk	-91	325	234	415	-90	-181	627
2) Produktudvikling og produktionsstøtte	0	325	325	295	30	30	20
3) Undersøgelser og rapporter	0	150	150	0	150	150	0
4) Kulturaftaler (Tipsmidler)	99	275	374	160	115	214	30
5) Designpuljen	490	1.000	1.490	1.490	-490	0	600

Kommentar til tilskudsregnskabet: Ordningen "4) Kulturaftaler (Tipsmidler)" er ikke optaget på Finansloven hos Danish Crafts men er bevilget via Kunststyrelsen.